

# ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

## За въвеждане на информация на интернет страници в домейна на УНСС

Интернет страниците на УНСС трябва да отговарят на действащите стандарти на W3C за Уеб дизайн и приложения, като гарантират правилна визуализация на цялото съдържание, независимо дали страницата се отваря на настолни или на мобилни устройства.

Целта е да се създаде единна рамка за университетска идентичност, която да гарантира, че администрирането на университетските сайтове се извършва в съответствие с всички добри практики в сферата, както и нормативните документи в Република България на основание чл. 40, ал. 1 от Наредбата за общите изисквания към информационните системи, регистрите и електронните административни услуги.

При администрирането е необходимо да се спазват следните технически изисквания и добри практики:

### Шаблон на страници

- Спазване на последователност при подредбата на страниците. Разполагането на навигационните елементи и зоните на основно съдържание да бъде съобразено със спецификите на съдържанието, целевата група потребители, при спазването на единни принципи, подчинени на ясна логика и функция.
- Съдържанието да е добре структурирано, лесно за възприемане и с обособени акценти. Да се избягват големи обеми еднотипен текст без подзаглавия и визуални акценти върху основната информация.

### Цвета и фонове

- Използването на единна цветова схема във всички видове страници.
- Използването на не повече от един основен и един вторичен цвят, един цвят за акценти, основен цвят за текст, както и стандартни цветови схеми за системни съобщения.
- Използването на един, точно определен цвят за всички еднакви елементи в страницата или елементи с подобна логика.
- Осигуряването на контраст при съчетаване на цветове (цвета на текст и фоновия цвят). Цветовете, използвани за визуалното представяне на съдържанието и на инструментите за навигация в интернет страниците, да бъдат с контраст най-малко 4.5:1 - при текст, с големина на шрифта по-малка от 18p или 14p, ако е подчертан, и най-малко 3:1 – при текст, с големина на шрифта повече от 18p или 14p, ако е подчертан.
- Да се избягва самоцелното използване на текстурирани фонове, активни графични елементи в заглавната част на страниците, които не носят допълнителна полезна

информация и отклоняват вниманието от информационното съдържание на страниците и публикациите.

### Структура и навигация

- Навигация трябва да бъде еднотипна и последователна за всички страници на сайта.
- Навигационно меню следва да съдържа връзки към всички страници от основното съдържание.
- Употребата на банери или други графични акценти за връзка към съдържание не отменя необходимостта от включването на това съдържание в основната навигация.
- Организацията на съдържанието да следва „принципа на трите клика“, според който навигацията се счита за твърде сложна, ако до дадена част от съдържанието се достига с повече от три стъпки.
- При необходимост към всяка страница следва да се добавят вътрешни връзки към други релевантни части на интернет страницата, включително между тематично свързани публикации, събития, файлове и др.

### Уеб съдържанието

- Представянето на съдържание чрез използването на вградени илюстрации, анимирани графики, интерактивни елементи и видео се препоръчва, при възможност.
- Използването на дълги и неразбираеми съкращения и акроними трябва да бъде ограничено, а където не може да бъде избегнато – задължително да бъде предхождано от пълната форма на съкратеното наименование.

### Форматиране на текст

- Текстът да бъде лесен за четене и възприемане на информацията съобразно целевите групи ползватели. Допуска се акцентирането върху части от текста чрез използване на получер (bold) стил на шрифта.
- Не се позволява подчертаването (underline) на отделни думи, тъй като то може да бъде объркано с хипервръзка.
- Използването на курсив (italic) да бъде ограничено до случаите, при които се изписват наименованията на документи – доклади, закони, подзаконови нормативни актове и др.
- При структуриране на заглавията се започва от Ниво 1 (Heading 1). За да се улесни навигацията и разбирането на цялостната структура на документа, да се използват заглавия, които са правилно вложени (напр. h1 последвано от h2 и т.н.).
- Не се позволява промяна на състоянието на хипервръзките при посочване с мишката - подчертаване или промяна на цвета.
- Хипервръзките да бъдат прилагани към описателен текст или част от текст, който да описва дестинацията на връзката. Не е желателно използването на описания като „Повече информация“, „Натисни тук“, и т.н. Не се допуска използването на самата хипервръзка (URL) като описателен текст.

### Файлови формати

- Всички документи за сваляне да бъдат предоставяни в PDF формат, когато това е приложимо.
- Всички формуляри, които изискват попълване локално, да бъдат предоставяни и в PDF формат;
- Видео файловете да бъдат във формат Flash Video (FLV и F4V), MP4 или .WebM;
- Аудио файловете да бъдат във формат MP3, MP4, Ogg и Opus;
- Файлови формати: GIF, JPEG, PNG, SVG или WebP.

**Компресиране на изображения.** Препоръчва се използването на софтуери за компресиране на изображенията, за да намали размера на файла. За повечето изображения трябва да се стремите да компресирате изображението под 100 KB или под 200 KB за изображения с пълна ширина.

**Наименуване на файлове с изображения.** Избирането на правилното име на файла за изображения може да помогне за SEO класирането на уеб страница в резултатите от търсенето на изображения. Не забравяйте да именувате файловете с подходящи и описателни ключови думи.

**Използване на алтернативни тагове на изображението.** Добрите alt тагове помагат на работещите уеб роботи да разберат какво представляват изображенията, докато индексират сайта. Те се използват и от екранни четци, за да опишат изображението на потребители с увредено зрение.